

INFORMAČNÁ POVINNOSŤ

najmä v zmysle § 33 zákona č. 186/2009 Z.z. (ďalej len zákon)

O SPOLOČNOSTI

Všeobecne

Spoločnosť SPADE MEDIA s. r. o., so sídlom Osadná 2, IČO 47 387 599, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., odd. Sro, vl.č. 92867/B (ďalej len „Spoločnosť“) je samostatným finančným agentom v zmysle zákona č. 186/2009 Z. z. o finančnom sprostredkovaní a finančnom poradenstve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o finančnom sprostredkovaní“).

Registrácia

Spoločnosť je zapísaná v registri Národnej banky Slovenska pod registračným číslom 238788 ako samostatný finančný agent pre sektor kapitálového trhu. Vykonáva finančné sprostredkovanie podľa Zákona č. 186/2009 Z.z. o finančnom sprostredkovaní a finančnom poradenstve a o zmene a doplnení niektorých zákonov na základe rozhodnutia Národnej banky Slovenska č. 100-000-103-365/NBS1-000-023-255 (02.05.2018). Oprávnenie vykonávať činnosť samostatného finančného agenta vzniklo spoločnosti SPADE MEDIA s.r.o. dňa 31.5.2018.

Overenie registrácie spoločnosti: <https://regfap.nbs.sk/search.php>.

Spoločnosť vykonáva finančné sprostredkovanie aj na základe spolupráce s podriadenými finančnými agentmi. Overenie registrácie podriadených finančných agentov je možné na <https://regfap.nbs.sk/search.php>.

Kvalifikovaná účasť¹

Spoločnosť ani jej podriadení finanční agenti nemajú v žiadnej poisťovni ani inej finančnej inštitúcii, s ktorou spolupracujú kvalifikovanú účasť na základnom imaní, ani na hlasovacích právach.

Žiadna poisťovňa, iná finančná inštitúcia alebo osoba ovládajúca poisťovňu alebo inú finančnú inštitúciu s ktorou Spoločnosť spolupracuje nemá v Spoločnosti ani u jej podriadených finančných agentov kvalifikovanú účasť na základnom imaní ani hlasovacích právach.

Sťažnosti

Potenciálny klient a klient môžu podať na Spoločnosť sťažnosť v rozsahu a za podmienok upravených v Reklamačnom poriadku, ktorý sa nachádza na internetovej stránke spoločnosti www.spademedias.sk.

¹ Kvalifikovanou účasťou priamy podiel alebo nepriamy podiel, ktorý predstavuje 10% alebo viac percent na základnom imaní právnickej osoby alebo na hlasovacích právach v právnickej osobe vypočítaných podľa osobitného predpisu, alebo podiel, ktorý umožňuje vykonávať významný vplyv na riadenie tejto právnickej osoby,

Mimosúdne riešenie sporov

V prípade vzniku sporu vyplývajúceho z finančného sprostredkovania môže klient, resp. ostatné dotknuté osoby riešiť spor mimosúdnu cestou na základe zákona č. 420/2004 Z.z. o mediácii v platnom znení, zákona č. 244/2002 Z.z. o rozhodcovskom konaní v platnom znení a v zmysle zákona č. 391/2015 Z.z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov v platnom znení (viď text nižšie).

Osobitné podmienky pre alternatívne riešenie spotrebiteľských sporov: V zmysle zákona č. 102/2014 Z. z. o ochrane spotrebiteľa pri podomovom a zásielkovom predaji a zákona č. 391/2015 o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov Vás, ako spotrebiteľa informujeme, že v prípade, že nie ste spokojný so spôsobom vybavenia Vašej reklamácie, alebo sa domnievate, že my, ako predávajúci sme porušili Vaše práva, máte právo sa na nás obrátiť so žiadosťou o nápravu a to prostredníctvom našej poštovej adresy alebo elektronickej adresy <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=SK>.

Ak naša spoločnosť odpovie na túto žiadosť zamietavo alebo na ňu neodpovie do 30 dní od jej odoslania, máte právo podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu subjektu alternatívneho riešenia sporov (subjekt ARS). Podľa zákona č. 391/2015 Z. z. sú ARS subjektmi orgány a oprávnené právnické osoby podľa § 3 zákona 391/2015 Z. z., v tomto prípade združenia založené za účelom riešenia alternatívnych sporov. Návrh na začatie alternatívneho riešenia sporov môže spotrebiteľ podať spôsobom určeným podľa §12 Zákona 391/2015 Z.z.

Alternatívne riešenie sporov (ARS) môže využiť len spotrebiteľ/kupujúci – fyzická osoba. Alternatívne riešenie sporov sa týka len sporu medzi spotrebiteľom/kupujúcim a predávajúcim, vyplývajúceho zo spotrebiteľskej zmluvy alebo súvisiaceho so spotrebiteľskou zmluvou. Alternatívne riešenie sporov sa týka *len zmlúv uzatvorených na diaľku*. Alternatívne riešenie sporov sa netýka sporov, kde hodnota sporu je nižšia ako sumu 20 EUR. Subjekt Alternatívne riešenie sporov ARS môže od spotrebiteľa požadovať úhradu poplatku za začatie alternatívneho riešenia sporu maximálne do výšky 5 EUR s DPH.

Zmluvy s finančnými inštitúciami

Spoločnosť vykonáva finančné sprostredkovanie na základe nevýhradnej zmluvy s obchodníkmi s cennými papiermi/bankami, ktorých aktuálny zoznam je na www.spademediia.sk, alebo na požiadanie prístupný v sídle Spoločnosti.

Základné náležitosti a právne následky uzatvorenia zmluvy

Zmluva v sektore kapitálový trh

Podstatné náležitosti zmluvy o poskytnutí finančnej služby sú upravené v Zákone o cenných papieroch a Obchodnom zákonníku v závislosti od druhu poskytovanej služby.

Právnym následkom zmluvy je povinnosť klienta poskytnúť finančné prostriedky finančnej inštitúcii a jeho právo podieľať sa na výnosoch z poskytnutej finančnej služby.

Ochrana pred zlyhaním finančnej inštitúcie

Sektor kapitálového trhu

Ochrana investora pri obchodovaní s finančnými nástrojmi pred zlyhaním finančnej inštitúcie sa spravuje ustanoveniami zákona č. 566/2001 Z.z. o cenných papieroch a investičných službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Za týmto účelom je zo zákona zriadený Garančný fond investícií - právnická osoba zriadená zákonom, ktorý poskytuje náhrady v prípade nedostupnosti majetku klienta. Pred stratami z investovania pri operáciách na finančných trhoch nie je klient chránený. S každou investíciou je spojené riziko a doterajšie výnosy nie sú zárukou budúcich výnosov.

Povinnosti finančného agenta voči klientovi/potenciálnemu klientovi

Finančný agent nesmie od klienta alebo potenciálneho klienta prijímať akékoľvek plnenia peňažnej alebo nepeňažnej povahy. V súvislosti s vykonávaním finančného sprostredkovania nesmie finančný agent poskytovať klientovi alebo potenciálnemu klientovi žiadne výhody finančnej povahy, hmotnej povahy alebo nehmotnej povahy. Za takéto výhody sa nepovažuje poskytnutie drobných reklamných predmetov.